



**Руководство  
по использованию  
бренда  
«Точка доступа»**



<b>Основные элементы</b> .....	<b>3</b>
Логотип и товарный знак «Точка доступа» .....	4
Расширенный фирменный блок .....	4
Логотип «Точка доступа» .....	5
Свободное пространство логотипа .....	5
Используемые цвета .....	5
Чёрно-белое решение логотипа .....	5
Графическое решение фона .....	6
Размещение на фоне .....	6
Использование элементов логотипа в качестве дополнительных стилеобразующих элементов .....	7
Недопустимое использование логотипа .....	8
Используемые шрифты .....	9
Логотип <b>E&amp;C</b> .....	10
Блок-логотип <b>E&amp;C</b> .....	11
Товарные группы .....	12
<b>Оформление фасада магазина</b> .....	<b>14</b>
Входная группа .....	15
Оформление вывески (общая информация) .....	16
Основные правила размещения блок-логотипа <b>E&amp;C</b> на вывеске ....	17
Вариант 1 (блок-логотип <b>E&amp;C</b> с правой стороны вывески) .....	17
Вариант 2 (блок-логотип <b>E&amp;C</b> справа от логотипа «Точка доступа») ..	17
Вариант 3 (блок-логотип <b>E&amp;C</b> с правой стороны вывески, без логотипа «Точка доступа») .....	18
Вариант 4 (высота «крыла» логотипа «Точка доступа» равна высоте вывески) .....	18
Вывеска на фасад (эконом-вариант) .....	19
Вывеска на фасад (базовый вариант) .....	20
Вывеска на фасад (продвинутый вариант) .....	21
Вывеска внутри торгового центра .....	22
Баннер на фасад .....	23
Штендер .....	25
<b>Наружная реклама</b> .....	<b>26</b>
Шит бхз .....	27
Перетяжка .....	28
Световой короб, панель-кронштейн .....	30
Указатель уличный «стрелка» .....	31
Указатель фонарный (лайт-бокс) .....	32
<b>Внутреннее оформление магазина</b> .....	<b>33</b>



Функциональные вывески . . . . .	34
Подвесные вывески . . . . .	34
Указатель зоны . . . . .	34
Навигация при входе . . . . .	35
Уголок покупателя / Информационный стенд . . . . .	36
Кассовые модули . . . . .	37
Кредитная зона . . . . .	38
Зона выдачи товара . . . . .	39
<b>Деловая полиграфия . . . . .</b>	<b>40</b>
Визитная карточка сотрудников . . . . .	41
Визитная карточка магазина . . . . .	42
Бейджи консультантов . . . . .	43
Флаер . . . . .	44
Папка . . . . .	45
Ценники . . . . .	47
Ценник-спецпредложение . . . . .	48
Подарочные карты . . . . .	49
<b>Сувенирная продукция . . . . .</b>	<b>50</b>
Пакеты бумажные . . . . .	51
Пакеты для товара (майка) . . . . .	52
Пакеты полиэтиленовые с прорезной ручкой . . . . .	53
Флаг с логотипом . . . . .	54
Накидка (безрукавка) . . . . .	55
Футболка . . . . .	56
Бейсболка . . . . .	57
Кружка . . . . .	58
Скотч с логотипом . . . . .	59
Ручка . . . . .	60
Монетница на кассы . . . . .	61

К данному бренд-буку дополнительно прилагаются рабочие файлы. Если к названию файла добавлено окончание «\_f» — то этот файл сделан в шрифтах, если «\_с» — то в кривых.



# ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП  
ШРИФТЫ  
ЦВЕТА



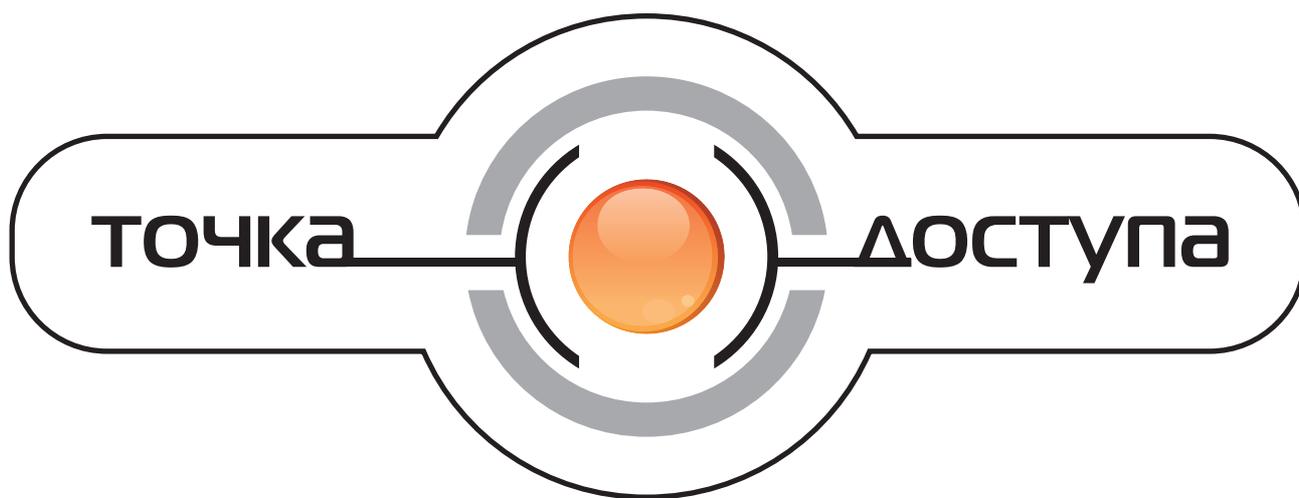


## Логотип и товарный знак «Точка доступа»

Бренд «Точка доступа» визуально представляется в виде комбинированного товарного знака, сочетающего в себе логотип, выполненный фирменным шрифтом (Magistral) и знак, ассоциирующийся с символом подключения электронной и компьютерной техники.

Использование комбинированного товарного знака (далее — логотипа) оговаривается в последующих разделах данного руководства.

Оригинальный файл — «Logo\_TD» (AI, PDF, CDR, JPG).



### Расширенный фирменный блок

В определённых рекламных материалах может быть использован фирменный блок, включающий в себя логотип и надпись «сеть магазинов цифровой (бытовой) техники».

Оригинальный файл — «LogoExt\_TD» (AI, PDF, CDR, JPG).

